

"De logistiek is een prachtige sector. Laten we er samen voor zorgen dat de volgende generatie dat ook zo ziet"

Sjaak Lekkerkerker
Directeur Project- & Intern Management bij BLMC

Het logistieke vak moet sexy worden!

De Nederlandse logistieke sector blinkt uit in efficiency en effectiviteit. Daar mogen we trots op zijn. De processen zijn strak georganiseerd, de innovaties volgen elkaar snel op, en internationaal worden we vaak genoemd als voorbeeld. Toch klinkt er een verontrustende ondertoon: het wordt steeds lastiger om jonge mensen enthousiast te maken voor een carrière in de logistiek. De instroom in logistieke opleidingen daalt, vacatures blijven openstaan. En dat terwijl de sector schreeuwt om talent en juist zoveel kansen biedt.

Hoe heeft het zover kunnen komen? Een combinatie van factoren. Te lage lonen, te weinig uitdagend werk, maar vooral een hardnekkig slecht imago. Jongeren zoeken dynamiek, innovatie, en zingeving – en dat zien ze nu nog te weinig terug in ons vakgebied. Terwijl logistiek juist een sector is waar je elke dag met concrete resultaten werkt, waar technologie en menselijk inzicht samenkomen, en waar de impact op maatschappij en duurzaamheid groot is.

Daar komt bij: door de noodzaak van mechanisatie en robotisering is logistiek werk steeds technischer geworden. Op zich goed, want het vergroot de efficiëntie en helpt ons om de krapte op de arbeidsmarkt het hoofd te bieden. Maar in de drang naar automatisering zien we soms een ander probleem ontstaan: een verlies aan flexibiliteit. Bedrijven slaan door, maken processen hyper-efficiënt, maar vergeten te anticiperen op veranderingen in de markt, klantbehoeften of verstoringen in de keten. Gevolg: leveringsproblemen, inflexibele processen en dure hersteloperaties. Bij BLMC zien we dit helaas te vaak voorbij komen. En ja, dan bellen ze ons om de boel weer vlot te trekken. Met onze expertise zorgen we dan dat processen niet alleen draaien, maar ook weer veerkrachtig worden.

De oplossing? Begin altijd bij het proces, niet bij de technologie. Kijk eerst goed naar de huidige en gewenste werkwijze, betrek de mensen die het werk doen en bewaak de noodzakelijke flexibiliteit. Neem de tijd om met het team het werk te doorgronden zoals het nu gaat, en stel samen vast hoe het idealiter zou moeten verlopen. Techniek moet een middel zijn, geen doel. Alleen dan werkt automatisering ondersteunend in plaats van verstorend.

En minstens zo belangrijk: als sector moeten we actiever de toekomst vormgeven. Laten we niet achter de feiten aanlopen op het gebied van duurzaamheid, maar vooroplopen! Wordt de sector die innovatieve, groene oplossingen ontwikkelt en implementeert. Laat zien dat we als logistieke keten niet alleen onderdeel zijn van het probleem, maar ook van de oplossing. Dat spreekt jongeren aan. Dat maakt ons vak weer sexy.

De logistiek is een prachtige sector. Laten we er samen voor zorgen dat de volgende generatie dat ook zo ziet – en vooral: dat ze zich geroepen voelt om mee te bouwen aan die toekomst.