

Checklist

10 vragen over de weg naar supply chain optimalisatie

Supply chain management implementeren

Op papier ziet supply chain management er veelbelovend uit: de organisatie bewegelijk maken, snel kunnen inspelen op een veranderende omgeving, kostenverlaging, betere service, tevredener klanten en een betere concurrentiepositie. Maar wat komt er nu echt kijken bij het succesvol implementeren van supply chain management? Waaraan moet de organisatie voldoen? BLMC en Supply Chain Media maakten een checklist.

De supply chain speelt een cruciale factor in het succes van een bedrijf. Door deze goed te managen kunnen bedrijven kosten verlagen, hun service richting klanten verbeteren en daar-

mee hun concurrentiepositie versterken. Door supply chain management toe te passen, speelt een bedrijf in op de onontkoombare en razendsnelle veranderingen.

Directies van bedrijven voeren supply chain management dus in als techniek om in te spelen op veranderingen in hun omgeving. Managers en planners in logistiek, supply chain, inkoop en productie krijgen opdracht van de directie om supply chain management in te voeren. Maar waar moet je aan denken?

Vul de vragen in en ontdek welke kansen er liggen.

Welke situatie is op uw organisatie van toepassing?

1. Wij hebben een supply chain strategie die klantgericht is en is afgeleid van de bedrijfsstrategie.
2. De supply chain strategie wordt breed en concreet gecommuniceerd met medewerkers en afgestemd met leveranciers en klanten.
3. Onze processen zijn op basis van klantsegmentatie georganiseerd en ingericht per product-service-markt combinatie.
4. Wij hebben cross-functionele teams met rollen en verantwoordelijkheden die afgeleid zijn van de klantsegmentatie.
5. Wij maken gebruik van supply chain specifieke KPI's die beslissingen in de driehoek cash (werkkapitaal, ROCE), kosten (productie, inkoop, opslag), service (assortiment, flexibiliteit, beschikbaarheid, responsiviteit) kwantitatief ondersteunen.
6. Informatiestromen zijn zodanig ingericht dat alle afdelingen en externe partijen, zoals klanten en leveranciers, direct over de juiste informatie kunnen beschikken.
7. Wij hebben een Sales & Operations Planning-proces met een horizon van 18 maanden waarin we continu vraag en aanbod op elkaar kunnen afstemmen.
8. De traditionele focus van de functies inkoop, logistiek, sales, productie en planning heeft plaatsgemaakt voor het algemene organisatiebelang: het optimaal bedienen van de klant.
9. Onze organisatie is gestoeld op onderling vertrouwen en participatie en deze cultuur stimuleert integratie en continue samenwerking.
10. Onze organisatie heeft de tools en technieken om de implementatie van supply chain management te blijven monitoren en continu te verbeteren.

JA NEE

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vul in en bekijk uw score op de achterzijde →

Uitkomst vragenlijst

0-3 vragen met 'Nee' beantwoord:

Supply chain management is in uw organisatie succesvol ingevoerd. Nu dient u dit te verankeren in de organisatie en kunt u gaan denken aan het continu optimaliseren van de supply chain.

4-6 vragen met 'Nee' beantwoord:

U heeft reeds grote slagen gemaakt: u heeft de juiste mensen, tools en middelen in huis gehaald voor de implementatie supply chain management. Kortom, alle ingrediënten zijn aanwezig om dit tot een succes te brengen. Nu nog waarmaken.

7-10 vragen met 'Nee' beantwoord:

Supply chain management staat in uw organisatie nog in de kinderschoenen. Uw bedrijf is er nog niet klaar voor en er dient een verandering in mind-set te worden bewerkstelligd. Professionele externe hulp is het overwegen waard om deze organisatieverandering waar te maken.

Nieuwsgierig geworden door de checklist?

De supply chain analyse, de eerste module van onze Supply Chain Optimization Method BLMC (SCOMB), is een benchmark tool waarmee we uitgebreid bepalen hoe uw supply chain presteert ten opzichte van andere supply chains. Dankzij de analyse krijgt u een scherp inzicht van de huidige situatie én de gewenste situatie. Het rapport toont een concreet en specifiek stappenplan dat uw organisatie naar een hoger supply chain niveau helpt.

Dankzij onze **supply chain analyse light** kunt u direct de kracht ervaren van de analyse. De supply chain analyse light is een vereenvoudigde en gratis versie. Deze online quickscan is slechts binnen 10 minuten ingevuld!

Ga naar www.blmc.nl en vul gratis de analyse in!



Supply Chain Optimization

www.blmc.nl