

COMPETENTIES

VAKINHOUDELIJKE KENNIS onontbeerlijk voor supply chain professionals

► Het vermogen om een visie op supply chain management te kunnen ontwikkelen is veruit de belangrijkste competentie voor supply chain professionals. Dat blijkt uit onderzoek van BLMC. Klantgerichtheid, duidelijk communiceren en probleemanalyse staan op plaats twee, drie en vier. Volgens Edwin van den Meerendonk zijn vakinhoudelijke competenties minstens net zo belangrijk.

BLMC heeft 103 supply chain-professionals gevraagd wat zij de vijf belangrijkste competenties vinden en die op volgorde van belangrijkheid te plaatsen. Over de belangrijkste competentie bestaat geen twijfel: het vermogen om een visie op de supply chain te ontwikkelen. Op ruime afstand daarachter volgen competenties als klantgerichtheid, duidelijk communiceren en probleemanalyse. Wat opvalt aan de top tien is dat de supply chain-professionals veel waarde hechten aan communicatie. Duidelijk communiceren staat op drie en luisteren op 10. Net buiten de top tien vallen competenties als sociale vaardigheden (11) en organisatiesensitiviteit (12).

Subtiele verschillen

'Eigenlijk zijn deze competenties in meer of mindere mate voor elke leidinggevende van belang', antwoordt Edwin van der Meerendonk van Disney, in 2008 uitgeroepen tot Supply Chain Professional van het jaar. 'Natuurlijk heb je wel subtiele verschillen. Voor een CFO zal analytisch vermogen net wat belangrijker zijn dan voor een commercieel directeur. Voor een supply chain-professional zijn met name klantgerichtheid en sociale vaardigheden van belang. Om een voorbeeld van dat laatste te geven: ik praat zowel met de CFO van Disney als met de mensen op de vloer in ons warehouse in Venray. Als supply chain-professional moet je kunnen communiceren met mensen op verschillende niveaus.'

Geen whizzkid

'Wat Van der Meerendonk mist, zijn de vakinhoudelijke competenties. 'Als je een visie wilt ontwikkelen, maar geen verstand hebt van supply chain management, heb je nog steeds een probleem. Datzelfde geldt voor klantgerichtheid. Je moet de klantbehoefte wel weten te vertalen in doelen voor de supply chain. Je hoeft geen whizzkid te zijn die bijvoorbeeld alles weet van de tools voor demandplanning, maar je moet wel breed geïnformeerd zijn. Daarnaast moet je kunnen samenwerken met verschillende leveranciers en partners. Ook het



Edwin van der Meerendonk: 'Als je een visie wilt ontwikkelen, maar geen verstand hebt van supply chain management, heb je nog steeds een probleem'

managen van derde partijen is een belangrijke competentie.' BLMC gaat het onderzoek gebruiken in de kandidaten voor de verkiezing van de Supply Chain Professional van 2010. Op 31 maart worden de kandidaten tijdens een assessment getoetst op de belangrijkste competenties uit dit onderzoek. Daarnaast moeten ze allemaal een presentatie geven over een vooraf gespecificeerd thema. De winnaars van 2008 en 2009, Edwin van der Meerendonk van Disney en John van Dongen van Electrolux, zitten in de jury die wordt aangevoerd door prof. Sicco Santema. De bekendmaking van de winnaar is op 11 mei in Rotterdam.

TOP 10 COMPETENTIES

voor supply chain professionals

